



SPIELAKTIV.

Westösterreichs größte Spiele- messe für alle Generationen.

27.–29. November 2026

www.spielaktiv.at

SPONSORING.

Inspirieren Sie die Kunden der Zukunft.

congress messe innsbruck



**ERREICHEN SIE FAMILIEN UND
EIN JUNGES PUBLIKUM AUS GANZ
TIROL AUF WESTÖSTERREICHS
GRÖSSTER SPIELEPLATTFORM.**

Die Spielaktiv findet vom 27. bis 29. November 2026 auf der Messe Innsbruck statt und bietet eine breite Palette mit über 1.000 Spielen für Jung und Alt.

Damit spricht die Spielaktiv ein breites Publikum aller Generationen und insbesondere junge Familien und Jugendliche an.

Nutzen Sie diese besondere Gelegenheit, um auf der Spielaktiv Ihre Marke den Kundinnen und Kunden von Morgen prominent und innovativ zu präsentieren!

ÜBERNEHMEN SIE DIE SPONSORING-PATRONANZ FÜR EINEN AUSSTELLUNGSBEREICH AUF DER SPIELAKTIV.

**WERDEN SIE MIT IHRER MARKE HAUPTSPONSOR
DER SPIELAKTIV.**



**5 X SPONSORING-PATRONANZEN:
EUR 4.900,00***

INKLUDIERTER LEISTUNGEN.

Gemeinschaftsfläche

- Exklusive Markenpräsenz (Sujet/Logo) auf der jeweiligen gesponsorten Gemeinschaftsfläche (bspw. „Brettspiele“ oder „Kartenspiele“) auf einer eigenen Beschilderungsfläche (Kapa-Tafel)

On Site

- Werbesujet-Einspielung im Loop im Monitorleitsystem des Messegeländes (16:9)
- Möglichkeit zur Verteilung und Auflage von Werbematerialien auf der Spielaktiv

Drucksorten

- Logopräsenz am Übersichtsplan (Faltplan) der Spielaktiv

Online

- Logopräsenz auf www.spielaktiv.at mit Verlinkung auf die gewünschte Zielseite

Tickets

- 50 Eintrittskartencodes zur Spielaktiv



**1 X HAUPTSPONSORING:
EUR 15.000,00***

INKLUDIERTER LEISTUNGEN.

Sujet

- Logoplacement am offiziellen Werbesujet der Spielaktiv (für Print, Plakate, Online)

On Site

- Aufhängen von zwei Knatter-Fahnen** am Messehaupteingang OST (120/500cm)
- Werbesujet-Einspielung im Loop im Monitorleitsystem des Messegeländes (16:9)
- Werbesujet-Einspielung im Loop auf der LED-Wall am Messevorplatz (16:9)
- Möglichkeit zur Verteilung und Auflage von Werbematerialien auf der Spielaktiv
- Branding mit 2x Werbemitteln** (Jack in the Box, Beachflags o.ä.) im Eingangsbereich der Spielaktiv
- Möglichkeit zur Platzierung eines personell besetzten Informationstisches auf der Spielaktiv inkl. Werbestehern**

Drucksorten

- Logopräsenz am Übersichtsplan (Faltplan) der Spielaktiv

Online

- Logopräsenz auf der Landingpage von www.spielaktiv.at als Hauptsponsor mit Verlinkung auf die gewünschte Zielseite
- Redaktionelle Verlinkung auf Social-Media (@congress_messe_innsbruck)

Tickets

- 150 Eintrittskartencodes zur Spielaktiv

*) zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

**) werden vom Sponsor bereitgestellt

Hinweis: Die Vergabe der jeweiligen Gemeinschaftsfläche an Sponsoren erfolgt nach dem „First-Come-First-Serve“-Prinzip.

1 X TABLETOP PRÄSENTATION: EUR 790,00*

INKLUDIERTER LEISTUNGEN.

On Site

- Präsentationsfläche mit 6 m² inkl. Stehtische und Barhocker
 - Kein Personal erforderlich: mit oder ohne personelle Betreuung möglich! Regelmäßige Werbemittelaufgabe (Flyer, etc.) bei Wunsch durch CMI möglich.
- Branding der Fläche mit 2x Werbemitteln** (Jack in the Box, Beachflags o.ä.)

AKTIVITÄTEN SPONSORING: EUR 490,00*

INKLUDIERTER LEISTUNGEN.

On Site

- Programmpunkt-Sponsoring mit dem Zusatz „powered by“ (bspw. eines Spielbewerbes). Vergabe nach dem „First-Come-First-Serve“-Prinzip

Drucksorten

- Logopräsenz in der Programmauflistung (Faltplan) der Spielaktiv

Online

- Logopräsenz im Programmbereich auf www.spielaktiv.at

*) zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

**) werden vom Sponsor bereitgestellt



DARUM ZAHLT SICH IHRE MARKENPRÄSENZ AUF DER SPIELAKTIV AUS:

Etabliertes Format

Die Spielaktiv ist ein jahrzehntelang erfolgreich etabliertes sowie breiten- und imagewirksames Veranstaltungsformat in Westösterreich.

Werberelevante Zielgruppe

Die Spielaktiv schafft als Erlebnismesse Zugang zu Familien, Jugendlichen und den Kunden der Zukunft.

Hohe Frequenz

Die Spielaktiv erwartet rund 14.000 Besucherinnen und Besucher.

Starke Partnerschaft

Die Spielaktiv wird vom Land Tirol unterstützt.

Verlässliche Qualität

Die Spielaktiv wird von der Congress Messe Innsbruck, eines der führenden Messezentren Österreichs, veranstaltet.



KONTAKT.

Stefan Hupfau, MSc
New Business Development
t: +43 (0) 512 5383-2161
e: s.hupfau@cmi.at



KONTAKT.

Janja Egerth
Sales & Assistentin Messen
t: +43 (0) 512 5383-2162
e: j.egerth@cmi.at



KONTAKT.

Stefan Kleinlercher
Leiter Messen
t: +43 (0) 512 5383-2151
e: s.kleinlercher@cmi.at